أودي الشرق الأوسط تُتوِّج أبطال المنطقة في مسابقة «كأس التوأم» لعام 2025.

مثلت النهائيات الإقليمية تتويجًا لمسيرة استمرت عامًا كاملاً من الدقة والمهارة والتعاون عبر أقسام خدمة العملاء والتقنية ومبيعات الطرازات الجديدة والمستعملة لدى أودي.

**دبي، الإمارات العربية المتحدة، 6 نوفمبر 2025 – أعلنت أودي الشرق الأوسط رسميًّا عن اختتام تحدي كأس التوأم 2025، محتفيةً بالمواهب الاستثنائية والبراعة التقنية لشبكتها الإقليمية. وقد ضمَّت بطولة هذا العام 13 فريقًا متأهلا للنهائيات، يمثلون 26 متسابقًا من أقسام الخدمة والتقنية ومبيعات الطرازات الجديدة ومبيعات الطرازات المستعملة، لخوض التحدي الأكبر في إتقان خبرات أودي وكفاءتها.**

بعد سلسلة من التحديات الصارمة التي قيَّمت كل الجوانب، بدءًا من صيانة السيارات الكهربائية وتشخيص الأعطال، ووصولًا إلى الحوار مع العميل والمعرفة بالمنتجات، أسفرت النهائيات الإقليمية عن تتويج ثلاثة أبطال. فقد حصل فريق *«أودي سكاي سفير»* من دبي على اللقب في فئة التقنية، وفاز فريق *«فرونت رانرز 2025»* من أبوظبي بجائزة الخدمة، في حين حقق فريق *«ستيلار قطر للسيارات المستعملة»* الفوز في فئة المبيعات.

في إطار الاحتفال بالذكرى السنوية العشرين لإطلاقها عالميًا هذا العام، تستمر بطولة كأس التوأم لأودي في تجسيد تفاني العلامة في تحقيق التميز عبر العمل المشترك والإتقان والابتكار. تمثل نسخة عام 2025 العام الثاني لإدراج فئات المبيعات جنبًا إلى جنب مع فئتي الخدمة والتقنية، مما يعكس نهج أودي الشامل تجاه تجربة العميل والأداء التشغيلي.

صرَّح رينيه كونبرغ، المدير العام لأودي الشرق الأوسط بأن «كأس التوأم يُمثل احتفالا حقيقيًا بالكوادر التي تُجسد روح علامة أودي كل يوم. حيثُ يجسِّد مدى خبرتهم، وحرصهم على التطور الدائم، واعتزازهم بتقديم التميز في جميع المستويات. وإن تفانيهم هو ما يُجسّد قوة شبكة أودي الإقليمية، ويستمر في ترسيخ معيار التميُّز لعلامتنا في جميع أنحاء المنطقة».

اختتم تحدي كأس التوأم لأودي 2025 هذا العام بالنهائيات الإقليمية، التي كانت بمثابة الذروة الكبرى لدورة المنافسة لهذا العام.

بعد إتمام نسخة أخرى بنجاح، تواصل أودي الشرق الأوسط التزامها بتمكين شبكتها ونشر ثقافة التميُّز في كل نقطة تواصل مع عملائها، من ورش العمل إلى صالات العرض، وما هو أبعد من ذلك.